



ESTEFANÍA HERNÁNDEZ

MARKETING | PROGRAMACIÓN

EXPERIENCIA LABORAL

Community manager

Hummerbcn | dic 2018- Actualidad

Generar y publicar contenido en sus redes sociales.

Generar y gestionar comunidades.

Establecer la estrategia de marketing a través de las diferentes redes sociales de las empresas.

Camarera y guía

Partybus Barcelona | oct 2014- nov 2015

Atención a los clientes.· Gestión de bebidas.

Funciones de camarera.

Encargada de turno

restaurante La famiglia | nov 2012-sept 2014

Encargada turno de tarde.· Funciones de camarera.· Encargada de cierre de caja y de local.

Encargada de turno

Hotel Sky Meliá | oct 2011- sept 2012

Encargada de buffet de desayunos.· Gestión de equipo.· Funciones de camarera.

CONTACTO

698526774

estefania.herc27@gmail.com

in/estefaniahernández

08018. Barcelona

FORMACIÓN

Máster de marketing digital

The Power MBA | 2019

Métricas clave · Estrategias de atracción y branding, de nurturing de leads y de fidelización, retención y conversión · Power funnel · Modelos innovadores · Clientes y mercado

Curso Talent MBA

IEBS Business School | 2019

·Marketing digital · Modelos de negocio · Metodología Lean Startup y Agile · Problem Solution Fit · Estrategia competitiva · Product market Fit · Estrategias de crecimiento · Gestión de equipos

Curso de especialista en programación Android

Institut de Serveis de Formació Aspasia | 2019

Lenguaje de programación HTML5 y CSS3. Programación con Javascript. Creación de aplicaciones con ReactJS. Creación de videojuegos para móvil con Unity3D. Desarrollo de aplicaciones con Java y Android

Curso de community manager

CEAM | 2018

Creación y gestión de contenidos.· Analítica. Monitorización de todos los parámetros: , crecimiento comunidad, ROI, tráfico websocial... · Comunicación con la comunidad. Establecer diálogos bidireccionales, crear audiencias, humanizar la marca y generar valor.· Planificación de acciones de marketing digital.