



Sandra Freijo Serrano

MKT EDITORIAL | BARCELONA

Perfil creativo con **formación y experiencia en el sector editorial** y en marketing digital, offline y en comunicación. En mi carrera profesional en el oficio del libro, quiero aportar valor con mi enfoque **multidisciplinar**. Me especializo en **marketing para editoriales**, pero gracias a la formación previa en Artes y Diseño, con especialización en narrativa gráfica y autoedición, he podido desarrollar mi capacidad analítica y de conceptualización, además de una sensibilidad para la cultura.

CONTACTO

hi.sandrafreijo@gmail.com

697 32 99 02

in /sandrafreijo

@sandrafreijo

HABILIDADES

Dominio del **Pack Adobe**
(Photoshop, InDesign, Illustrator, Premiere, Acrobat)

Dominio del **Pack Office**

Nociones de **Sigil**
(software de edición de libro electrónico)

Google Analytics, Google Ads, Facebook Ads y Active Campaign (**email marketing**).

Carnet de conducir B1.

IDIOMAS

Catalán nativo

Español nativo

Inglés C1 (CAE)

COMPETENCIAS

Proactiva en la formación y mejora profesional continua. Tanto de manera autodidacta o mediante cursos complementarios a mi experiencia e intereses.

Comunicación. Destreza tanto en la comunicación escrita como mediante lenguaje gráfico. Destaco mi autoría del ensayo en formato cómic *Lorem Ipsum* premiado con un Junceda en 2020.

Planificación y organización. Alta capacidad para dar soporte a diversas áreas de trabajo con la mayor calidad posible.*

*Según el test. clau (Barcelona Activa)

Experiencia laboral

Marcombo | Marketing, comunicación y prensa (2023)

- Redacción de *copys*.
- Creación de contenidos para RRSS y *community management*.
- Campañas y automatización de *mailing*.
- Redacción y maquetación de *newsletters* y fichas de novedades.

Libros del Zorro Rojo | Marketing, comunicación y prensa (2022)

- Creación de contenidos para RRSS y *community management*.
- Maquetación y traducción de las fichas de novedades.
- Corrección de traducciones.
- Redacción SEO con Yoast y *copywriting*.

Fnac | Departamento de librería (2020-2021)

- Prescripción literaria.
- Fidelización del cliente.

Formación

Máster en Edición | UAB (2022-2023)

Máster propio impartido por UAB (Universitat Autònoma de Barcelona).

Grado en Artes y Diseño | Escola Massana (2014-2019)

Grado universitario impartido por Escola Massana (Barcelona).

Formación complementaria

Curso de Marketing Digital | Aspasia, Barcelona (2024)

- Creación y gestión de estrategias en RRSS y en buscadores (SEO y SEM).
- Seguimiento de los KPI.
- Benchmarking.
- Captación de leads.
- Segmentación del público.
- Optimización y automatización con IA.

Curso de Posicionamiento web en buscadores (SEO) | CIFO (2021)

Curso a fondo sobre estrategia SEO y sus herramientas principales.

Seminario de Artes Gráficas | ArteZ, Países Bajos (2019)

10º ed. Seminario de impresión experimental de Xavier Nogués.