

SANDRA MONTERO

Marketing, Diseño, Sostenibilidad



CONTACTO

- +34 648 502 307
- sandra.montero.g@gmail.com
- www.linkedin.com/in/sandra-m-g/
- Badalona, Barcelona
- Inglés avanzado, Francés y Japonés básico

EDUCACIÓN

Marketing Digital, Aspasia - 2024

Estrategias de marketing digital, gestión de redes sociales, análisis de datos, mail marketing, SEO y SEM.

Diseño gráfico, Aspasia - 2023

CP de nivel 3. Ilustración vectorial, edición audiovisual y maquetación editorial con Adobe Creative Suite.

Traducción e Interpretación, UPF 2016-2021

Grado universitario. Comunicación, Traducción e Interpretación de Inglés, Francés y Japonés al Español y Catalán.

CURSOS

Sistemas de Gestión Ambiental, IOE 2024

Aplicar normativa y procedimientos para una correcta gestión ambiental en el ámbito corporativo.

Creación de Contenidos, FCI - 2024

Branding, creación de contenido gráfico y audiovisual con Canva e Inshot.

SOBRE MÍ

Me gradué en Traducción e Interpretación, pero quise llevar mis **dotes comunicativas** al siguiente nivel. Ya he dado mis primeros pasos en el sector del marketing, el branding y la creación de contenidos digitales. Mis conocimientos en **sostenibilidad** me permiten crear estrategias innovadoras, conscientes e inclusivas. **Comunicativa, autoexigente** y **analítica** son adjetivos con los que me siento profundamente identificada y marcan mi trabajo.

EXPERIENCIA LABORAL

Social Media Manager - 2024

El Desván (Sector joyero), Badalona

- Creación de estrategias y campañas.
- Gestión del calendario de publicaciones.
- Creación de contenido escrito, gráfico y audiovisual.

Diseñadora gráfica - 2023

Firechip (Sector tecnológico), Mataró

- Revisión del logo y especificaciones.
- Selección de colores corporativos y sus aplicaciones.
- Selección de tipografías corporativas y sus aplicaciones.
- Diseño de la tarjeta de negocios y presentaciones corporativas.

PROGRAMAS

- Canva
- Adobe Creative Suite: Illustrator, Photoshop Indesign
- InShot
- MailChimp
- Meta Business Suite
- Pack Office