



SOFÍA BARROS

Ingeniera y diseñadora: desarrollando productos desde cero.

Así como me gusta pensar en cada ingrediente para preparar una buena comida, en el trabajo me encanta coger elementos y problemáticas para analizarlas, trabajar en propuestas creativas y desarrollar una solución enfocada en el usuario final.

Emprendedora amante de la sustentabilidad, arte, música y viajes.

Visita:

[Portfolio](#)

[LinkedIn](#)

EXPERIENCIA LABORAL

Platform Expert

Telus International, BCN (2021 - 2024)

Evalué y realicé propuestas en diversas **plataformas web** para mejorar la calidad y relevancia del contenido mientras trabajé con equipos multidisciplinares.

Tras un seguimiento de **KPIs** enfocados en la optimización de **desempeño**, contribuí a los esfuerzos de RRSS y marketing de la empresa manteniendo un rendimiento de precisión del 96%.

Product Marketing & Growth Leader

Black +, UE (2020 - 2021)

A través de estrategias de marketing y posicionamiento de marca, cree **landing pages**, **plataformas digitales y contenido para RRSS y mailing**, mejorando la experiencia del usuario y adquisición de hasta 150 nuevos usuarios en productos *Fintech*.

Product Designer & Marketing

Qualtrium, CDMX (2020)

Usando metodologías ágiles mejoré y **optimicé procesos** para agregar valor y eficiencia a los usuarios dentro de una plataforma financiera digital, la cual creció 4x al año.

Con herramientas de marketing y procesos de diseño como Hotjar y Benchmarking, desarrollé **contenido digital y de difusión**, mejorando así el tráfico en el sitio web en 25x, lo que redujo la tasa de rebote en un 15%.

UX/UI Designer

Qualtrium, CDMX (2018 - 2020)

Con metodologías de Design Thinking **ejecuté desde cero** y supervisé el progreso y calidad en cada paso del desarrollo de la **plataforma y página web de la empresa**, lo que trajo hasta USD\$150M en deals dentro de la plataforma. Trabajé con equipo de IT.

Desarrollé un Data Room (**plataforma virtual**) para mejorar la comunicación y el envío de documentos confidenciales entre empresas.

Design Project Manager

Kantar Worldpanel, CDMX (2016)

Branding y creación de contenido gráfico para la certificación *Great Place to Work*.

FORMACIÓN

Web Design: Apps Factory

Aspasia, Barcelona (2024)

Bootcamp: crear y lanzar una app desde cero

The Complete Product Management Course

Udemy (2020)

Especialidad en Dirección de Operaciones

Universidad Panamericana (2018 - 2019)

iLab propuesta [limpo](#)

Ciudad de México (2018)

Bootcamp: un producto de impacto mundial

Ingeniería en Innovación y Diseño

Universidad Panamericana (2014 - 2018)

Título homologado. Mención de honor

Desarrollo de producto, servicios y estrategias

COMPETENCIAS DIGITALES

Figma, InVision, Zeplin, Abstract, Adobe Creative Suite (Illustrator, Photoshop, Premier), Hotjar, Trello, Hubspot, Mailchimp, Notion, SolidWorks, Inventor, KeyShot, Office, Slack.

COMPETENCIAS TÉCNICAS

UX/UI: Investigación, Usabilidad/Diseño centrado en el usuario, Metodologías Ágiles y Lean, Design Thinking, User Stories, Empathy Maps, User Personas, User Journey, Sitemap, Workflows, Wireframes, Prototyping (Mock-ups), Testing, Validación y Mantenimiento.

Contenido visual: Contenido digital para RRSS, Branding, Multimedia, Fotografía.

Producto Físico: Análisis y desarrollo, Bocetaje, Modelado 3D, Renderización, Producción

Freelancer

APTITUDES CLAVE

Trabajo con equipos multidisciplinares, liderazgo, resolución de problemas técnicos y humanos, organización, planeación, excelente comunicación, enfocada al detalle, pensamiento estratégico, motivadora, optimista y empática.

IDIOMAS

Español - nativo

Inglés - C1 (IELTS)

Catalán - comprensión

Francés - comprensión